



JORNAL DO SINTRACOM Bahia

INFORMATIVO DO SINDICATO DOS TRABALHADORES NA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO E DA MADEIRA NO ESTADO DA BAHIA - Nº 741-NOVEMBRO/2024

CAMPANHA SALARIAL 2025

É hora de lutar: Vamos garantir a nova CCT com avanços!

Trabalhadores e trabalhadoras presentes no Seminário de Planejamento da Campanha Salarial 2025 e assembleia geral, realizados pelo SINTRACOM-BA e FETRACOM-BASE em 23/11, no auditório do SINTRACOM-BA, discutiram as propostas e aprovaram a seguinte pauta de reivindicações: 8% de reajuste salarial, mesmo percentual nas cláusulas econômicas e manutenção dos direitos conquistados, dentre outras.

A Campanha Salarial deste ano começa com um grande desafio. Como a data base da categoria é janeiro e a atual Convenção tem data de validade até 31/12/2024, a partir de 1º de janeiro, a CCT estará zerada. A pauta será encaminhada para a entidade patronal Sinduscon. E vamos ter que construir uma nova Convenção. A luta é agora!

É fundamental a participação de todos os trabalhadores (as) na Campanha Salarial. Vamos mobilizar as bases, agitar os canteiros, debater com os colegas de trabalho as reivindicações e participar das atividades e assembleias convocadas pelo Sindicato. Precisamos fortalecer a luta e pressionar o patronal. Só na luta vamos conquistar um bom reajuste e garantir que os direitos já conquistados sejam mantidos na nova CCT. A palavra de ordem é Participar e Lutar para Avançar nas Conquistas!

Vamos ficar ligados para atender ao chamado do SINTRACOM-BA e participar das atividades e assembleias. Mostrar a força da categoria para os patrões e que “chegou a hora da onça beber água”.

Quem Luta, Conquista!

Saiba mais e veja fotos do Seminário de Planejamento no site sintracom.org.br.

2025 será positivo para a Construção

A superintendente técnica do DIEESE, economista Ana Georgina, participou do Seminário de Planejamento e fez uma análise sobre a conjuntura econômica e apontou que a tendência é que o cenário do setor de construção seja mais positivo em 2025. E a estimativa da inflação para janeiro (nossa data base) é de 4,70% (INPC-IBGE) e 4,66% (IPCA-IBGE). Leia mais na página 2.



SINTRACOM leva campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul aos canteiros. Pág. 2



Manifesto das centrais sindicais pelo fim da jornada exaustiva 6x1. Pág. 3

Siga nossa página no Instagram: @sintracomba

Estamos no INSTAGRAM!

SIGA @sintracomba E FIQUE POR DENTRO DAS NOSSAS AÇÕES, DIREITOS E CONQUISTAS!

CURTA E COMPARTILHE!

O SINTRACOM-BA está no Instagram! Siga nosso novo canal: @sintracomba. Fique por dentro das notícias e informações atualizadas diariamente sobre as atividades do Sindicato.

@sintracomba é o nosso perfil oficial no Instagram, para manter os trabalhadores (as) bem informados sobre direitos, benefícios, campanhas salariais, CCT, saúde e segurança no trabalho, mobilizações, as lutas e conquistas da categoria, e demais ações do SINTRACOM-BA.

Siga o @sintracomba, para se conectar mais ainda com o seu Sindicato!

OUTRAS NOTÍCIAS
Na Pág. 3 e Rádio Peão PÁG. 4

DISQUE DENÚNCIA
(71) 3496-6201

OUTUBRO ROSA - NOVEMBRO AZUL

Cuidar da saúde faz parte da luta por uma vida melhor!



Novembro Azul com trabalhadores (as) da Metro



Também teve palestras na Tellus (elétrica)

Com o objetivo de construir a ideia de que cuidar da saúde também faz parte da luta por um mundo melhor, o SINTRACOM-BA levou aos canteiros diversas atividades das campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul. As atividades foram realizadas através da campanha do Sindicato “Um Passo Pela Vida – Ações Coletivas Já”, que tem como lema “A Prioridade é a Vida”.

O Outubro Rosa, de prevenção ao câncer de mama, aconteceu no canteiro Mirat (24/10), da Moura Dubeaux, no Horto Florestal. Participaram trabalhadoras (as), diretoras (es) do Sindicato, engenheiro Eduardo Borges, técnica de segurança do trabalho Adejane Silva e as palestrantes, a deputada estadual Olívia Santana (PCdoB) e a médica Ana Marta, que informaram de forma simples sobre a importância da detecção precoce, nos exames de toque e mamografia, para a cura da doença.

As ações foram realizadas também na Kubo Engenharia (25/10) e nas prestadoras de serviços de água e saneamento à Embasa, Camel (29/10) e Metro Engenharia (30/10). No próximo ano tem mais!

O SINTRACOM-BA levou a campanha Novembro Azul nos canteiros da AXXO (Maternidade da Criança) e JVX (08/11); prestadora de serviços à Coelba, Tellus (12/11); prestadora de serviços à Embasa, Metro (13/11); e RCS (19/11). Participaram trabalhadores (as), diretores (as), empresas e palestrantes.

Na Tellus, o presidente do Sindicato, Carlos Silva, falou sobre o Novembro azul e a campanha salarial das elétricas. A deputada Olívia Santana ressaltou que é preciso superar o preconceito e fazer o exame de próstata, e sobre a importância da higiene íntima para “evitar o câncer peniano, responsável pelo alto índice de amputação”. O vereador Augusto Vasconcelos lembrou que “a prevenção e o diagnóstico precoce salvam vidas” e se posicionou pelo fim da jornada 6x1: “Estamos mobilizados pela redução da jornada de trabalho”. Jerônimo da Silva, diretor da CTB, também esteve presente.

Na Metro, a técnica de enfermagem Francineide dos Santos falou sobre a prevenção ao câncer de próstata. Presente também o técnico de Segurança do Trabalho Ozéas Santos. O presidente Carlos Silva, falou sobre o Novembro Azul, lembrou que a CCT da construção vale até 31/12/2024, a partir de 1º/01/2025, estará zerada. É essencial a participação de todos (as) nas ações da Campanha Salarial. Ressaltou que os trabalhadores (as) precisam se mobilizar para cobrar da empresa o pagamento da PL.

A diretora Lucia Maia, também presidente da FLEMACON, reafirmou a importância da participação dos trabalhadores (as) no Sindicato. Falou sobre o Seminário Internacional de Saúde e Segurança do Trabalho, que aconteceu no Peru, e destacou a participação da bancada do Brasil.

A organização foi das Secretarias de Mulheres e de Saúde e Segurança do Trabalho. A diretora de Mulheres, Sonia Maria, falou que a prevenção salva vidas. E o diretor de SST, Arilson Ferreira, chamou a atenção para os cuidados com a saúde e segurança no trabalho.



No canteiro da AXXO



Na empresa JVX



RCS, na UFBA, Ondina



Outubro Rosa na MD

Cenário positivo para o setor da Construção em 2025

No Seminário de Planejamento da Campanha salarial 2025 dos trabalhadores (as) da construção, que aconteceu no SINTRACOM-BA, em 23/11, a economista do DIEESE, Georgina Dias, disse que a tendência é que o cenário para a construção civil seja mais positivo, em 2025. Existem vários lançamentos e o setor está aquecido. Segundo a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), de janeiro a setembro de 2024, os lançamentos cresceram 17,3% e as vendas de imóveis 19,7%.

A expectativa é de um crescimento de

3,5% no setor da Construção neste ano. No entanto, uma questão preocupante é o elevado patamar das taxas de juros e a mudança das regras de financiamento pela Caixa Econômica Federal, e a redução do saldo do FGTS, por causa do saque-aniversário, que dificulta o financiamento de novas moradia, sobretudo, para as famílias com menor renda.

Alguns fatores contribuem para a perspectiva positiva para o setor, em 2025. O programa Minha Casa Minha Vida, por exemplo, foi responsável por 50% dos lançamentos e 44% das vendas no tercei-

ro trimestre de 2024, com 46.142 unidades vendidas.

De janeiro a setembro de 2024, o MCMV registrou um aumento de 58,7% nos lançamentos e de 43,6% nas vendas de imóveis. Nos últimos 12 meses, esses aumentos atingiram 50% e 34%, respectivamente.

As melhorias no emprego e na renda também contribuem para o aquecimento do setor. Além disso, programas como o Novo PAC também reforçam os investimentos no setor da Construção.

MANIFESTO DAS CENTRAIS SINDICAIS

Em Defesa de uma Jornada de Trabalho mais Humana

Nós, dirigentes das centrais sindicais brasileiras, unimos nossas vozes ao clamor nacional pela redução da jornada de trabalho sem redução de salários. Esta bandeira histórica da classe trabalhadora entrou na ordem do dia em todo o mundo em resposta à necessidade de adaptação do mercado de trabalho, ao avanço da automação e mudanças operadas no processo de produção.

No Brasil, esta luta se traduz em diferentes propostas de emenda constitucional que têm por objetivo a redução da jornada sem redução dos salários e pelo fim da extenuante jornada 6x1, incompatível com a dignidade do trabalhador, e pela implantação da Semana de 4 Dias.

A última redução legal da jornada de trabalho no Brasil foi consagrada na Constituição de 1988, que encurtou de 48 para 44 horas o limite de horas trabalhadas por semana. A mudança na legislação foi influenciada pelas campanhas salariais de novembro de 1985, quando diversos sindicatos conquistaram a redução da jornada em suas convenções coletivas.

Desde então, o mundo do trabalho passou por transformações revolucionárias com a introdução de novas tecnologias no processo de produção. Lutamos para que a automação resulte em mais tempo livre e nunca em desemprego. Defendemos a valorização do trabalho formal, com registro em carteira e a garantia de direitos, e o fortalecimento das entidades sindicais para fiscalizar e assegurar a implementação dos direitos trabalhistas conquistados e ampliá-los à base de muita luta e resistência.

Proposto pelo movimento Vida Além do Trabalho (VAT), um abaixo assinado eletrônico exigindo o fim da escala 6x1, em que se trabalha de segunda a sábado, já tinha conquistado 2.844.579 assinaturas até a tarde do dia 13 de novembro. O tema viralizou nas redes sociais, num outro sinal de que é um forte anseio da classe trabalhadora.

Na quinta-feira (13), a PEC apresentada pela deputada Érika Hilton (PSOL-SP) que estabelece o fim da escala 6x1 e reduz a jornada para 36 horas semanais já tinha conquistado 194 assinaturas, número superior aos 171 necessários para iniciar sua tramitação na Câmara Federal, o que já constitui uma vitória da mobilização popular.

A redução da jornada promove uma maior humanização das

relações sociais de produção, aumenta a qualidade de vida dos trabalhadores e trabalhadoras, produz bem-estar e reduz a incidência de doenças ocupacionais como o burnout, o estresse e a ansiedade.

Assinale-se que essas doenças provocam uma queda sensível na produtividade do trabalho no Brasil. Nosso país é vice-campeão no ranking mundial da síndrome de burnout, perdendo apenas para o Japão. Estudos indicam que 30% dos trabalhadores e trabalhadoras padecem deste mal, o que resulta em um prejuízo equivalente a 3,5% do PIB.

Os benefícios da redução da jornada não se limitam à classe trabalhadora, mas são logo percebidos pelo conjunto da sociedade.

A experiência histórica e a ciência mostram que a redução da jornada aumenta a intensidade e a produtividade do trabalho. Na Islândia, a introdução da Semana de 4 Dias é apontada como causa do crescimento de 5% do PIB em 2023, avanço de 1,5% na taxa de produtividade, redução do desemprego e da síndrome de burnout, e notório aumento da satisfação e do bem-estar dos trabalhadores.

No Brasil, a redução da jornada sem redução de salários e sem aumento das horas extras deve estimular a criação de até seis milhões de novos postos de trabalho. Trata-se de um componente destacado da agenda por um novo projeto nacional de desenvolvimento aprovada na Conclat e uma luta estratégica e multissecular dos assalariados e das centrais sindicais. Conclamamos a classe trabalhadora e o conjunto do movimento sindical à mobilização pelo fim da escala 6x1 e a redução da jornada de trabalho para o máximo de 36 horas semanais.

Adilson Araújo, presidente da CTB (Central dos Trabalhadores e Trabalhadoras do Brasil); Ricardo Patah, presidente da UGT (União Geral dos Trabalhadores); Atnagoras Lopes, coordenador da CSP-CONLUTA; Antonio Neto, presidente da CSB (Central dos Sindicatos Brasileiros); José Gozze, presidente da Pública Central do Servidor; Moacyr Tesch Auerwald, presidente da NCST (Nova Central Sindical de Trabalhadores); Nilza Pereira, secretária-geral da Intersindical.



Seminário Internacional - O presidente do SINTRACOM-BA e vice-presidente da FETRACOM-BASE, Carlos Silva, representou a bancada do Brasil e apresentou um painel sobre SST, no Seminário Internacional de Segurança e Saúde no Trabalho, promovido pela FLEMACON e UITBB, dias 6 e 7/11, no Peru. Participaram dirigentes sindicais da construção do Chile, Uruguai, Brasil, Colômbia e Peru.



Lançamento da CPR - Em 18/11, diretores do SINTRACOM-BA e da FETRACOM-BASE se reuniram na Superintendência Regional do Trabalho e Emprego – SRTE para discutir o lançamento da nova Comissão Paritária Tripartite – CPR, que tem como prioridade a Saúde, Segurança e Dignidade dos Trabalhadores (as). Ações coletivas já, contra os riscos de acidentes e doenças do trabalho. Prioridade é a vida!



SRC: SINTRACOM-BA pede fiscalização



O SINTRACOM-BA solicitou fiscalização à SRTE, para a obra da SRC, na Alameda das Espatódias, Caminho das Árvores. Os diretores Airaldo Azevedo, Arisandré Estrela e Dioclécio Menezes visitaram a obra, em 06/11, e constataram diversas irregularidades: banheiro sem condições de uso, refeitório inadequado com mesas sem forro e material depositado, e falta de cinto de segurança em trabalho em altura com risco para a vida dos trabalhadores, dentre outras. A pendência do forro da mesa foi resolvida.

Jota Nunes: DDS com trabalhadores (as)

Os trabalhadores (as) da Jota Nunes, em Alagoinhas, participaram do DDS, em 06/11, com diretores do SINTRACOM-BA Ailton de Jesus e Antonio Santos, que falaram sobre saúde e segurança no trabalho, EPI's, EPC's, ações coletivas e da Campanha Salarial 2025. Lembraram que a CCT vale até 31/12/2024. A partir de 1º/01/2025 estará zerada. É fundamental seguir unidos na luta com o SINTRACOM-BA e a FETRACOM-BASE, para garantir os direitos, um bom reajuste salarial e uma nova CCT com avanços.



Sindicato cobrou e Concretomixx cumpriu

Os diretores Marcos César e Airaldo Azevedo retornaram ao canteiro da Concretomixx em 12/11, obra de construção da escola municipal, em Boa Vista do Tupim, e confirmaram que a empresa já está cumprindo a CCT e fornecendo almoço e café de manhã aos trabalhadores (as). O SINTRACOM-BA cobrou e a Concretomixx cumpriu. Estamos de olho!

Xique-Xique: Cerâmicas desrespeitam direitos

Diretores do SINTRACOM-BA, Arisandré Estrela e Nilton Luz visitaram, em 18/11, as Cerâmicas Campinense e Casa Nova, no município de Xique-Xique, e constataram que não estão fornecendo café da manhã, nem cesta básica aos trabalhadores (as). O SINTRACOM-BA exige solução imediata. Respeitem a CCT e os direitos dos trabalhadores (as)!

CTB no Novembro Negro: Não ao Racismo



A CTB Nacional mobilizou os Sindicatos filiados para o Dia da Consciência Negra, 20 de novembro, que agora é feriado nacional, e escolheu a Bahia para participar da programação, que incluiu um Seminário da CTB Nacional, em 19/11, em formato híbrido, no auditório da CTB Bahia, sobre a inserção da população negra no mercado de trabalho. As diretoras do SINTRACOM-BA Sônia Maria e Hercília Conceição participaram do Seminário.

Dia de reflexão e dizer Não ao Racismo, teve lavagem da estátua de Zumbi dos Palmares, na Praça da Sé, e Marcha do Campo Grade à Piedade, onde foi realizada uma homenagem ao mestre Moa do Katendê.

Acesse o site www.sintracom.org.br para ler mais e ver outras fotos das matérias publicadas neste jornal.

EXPEDIENTE Jornal do SINTRACOM-BA – Nº 741 – NOVEMBRO/2024 - Informativo do Sindicato dos Trabalhadores na Indústria da Construção e da Madeira no Estado da Bahia – SINTRACOM-BA – Rua Visconde do Ouro Preto, 18 – Barroquinha – CEP 40.024-110 – Salvador – Bahia – Brasil – Tel: (71) 3496-6201 – Fax: (71) 3242-8496 – email: sintracom@sintracom.org.br – Página na internet: www.sintracom.org.br – Delegacia Sindical do SINTRACOM em Alagoinhas-BA - Rua Dr. João Dantas, 770, Bairro Santa Terezinha, CEP 48.010-020, Alagoinhas-BA - email: sintracom.alagoinhas@terra.com.br - Telefone: (75) 3422-5049; Delegacia Sindical do SINTRACOM - Itaberaba e região - Atendimento no Sindicato dos Comerciantes de Itaberaba e Região - SINDCIR - Av. Rio Branco, 33, Itaberaba - BA, 46.880-000 - e-mail: edysindicato@yahoo.com.br - Telefone: (75) 3251-2843; Delegacia Sindical do SINTRACOM - Paulo Afonso e Região - Atendimento no Sindicato dos Comerciantes de Paulo Afonso e Região - Rua Marechal Rondon, 700 - Centro, Paulo Afonso - BA, 48602-510 - email: jansouza_pa@hotmail.com - Telefone: (75) 3281-7456; Presidente: Carlos Silva; Diretora de Imprensa: Lúcia Maia; Jornalista responsável: Mery Bahia – Registro DRT-BA 1274 - e-mail: meryba222@hotmail.com; Fotografias: Diretoria de Imprensa; Projeto Gráfico e Editoração Eletrônica: TPA Comunicação; Tel: (71) 3011-6025. Impresso na Gráfica Imprima. Edição fechada em 23/11/2024.